

EN

**DIE DGB-KAMPAGNE
„ICH WILL RENTE“**

MUNNIKAT

Zielgruppen

- Gewerkschaftsmitglieder
- Arbeitnehmer
- Politische Parteien
- Meinungsbildner
- Multiplikatoren
- Breite Öffentlichkeit

Erfolgsfaktoren

- Kampagnen-Mechanik, die die Einbindung der Interessengruppen und Multiplikatoren erlaubt

Erfolgsfaktoren

- Kampagnen-Mechanik, die die Einbindung der Interessengruppen und Multiplikatoren erlaubt
- Interne Werbung für die Kampagne und deren Zielsetzung

Dramaturgie

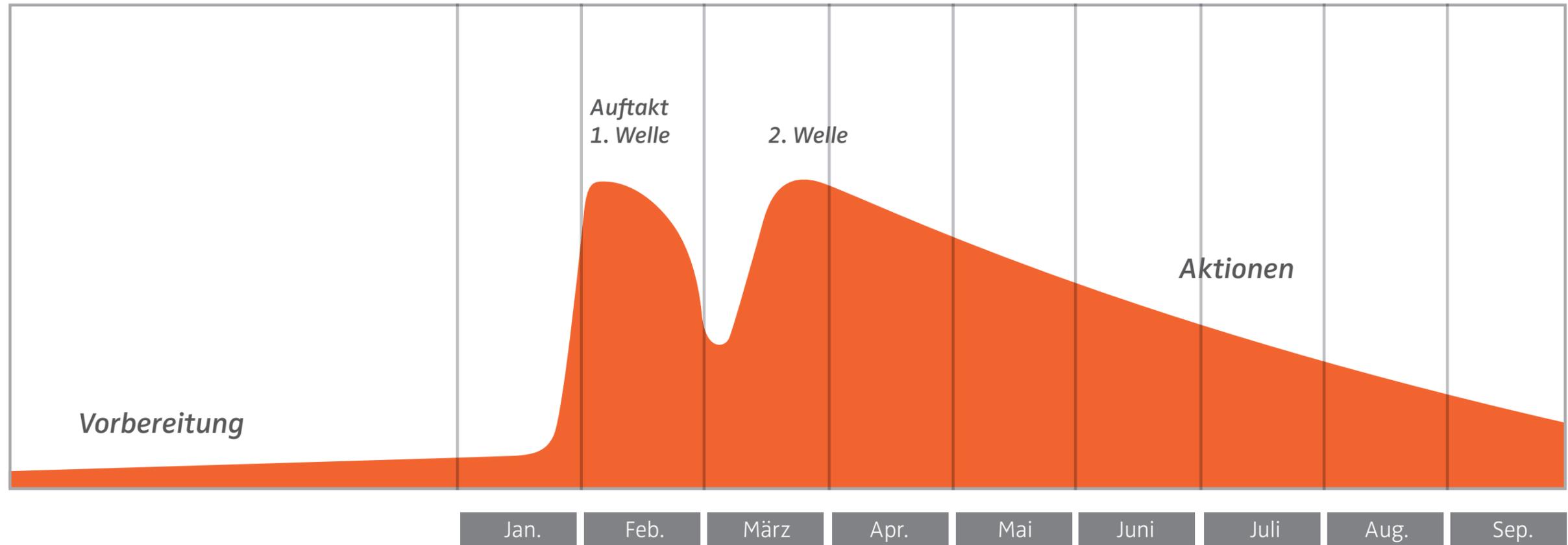
- Wecken der Aufmerksamkeit und Vertiefung der Thematik (Auftakt/Welle 1)

Dramaturgie

- Wecken der Aufmerksamkeit und Vertiefung der Thematik (Auftakt/Welle 1)
- Aktivierung und Lösungsvorschläge (Welle 2)

Dramaturgie

- Wecken der Aufmerksamkeit und Vertiefung der Thematik (Auftakt/Welle 1)
- Aktivierung und Lösungsvorschläge (Welle 2)
- Aktionen



1. Welle:

Aufmerksamkeit und Zustimmung

**ICH
WILL
RENTE**

1. Welle:

Aufmerksamkeit und Zustimmung

**RENTE
MUSS ZUM
LEBEN
REICHEN**

1. Welle:
Auf Erfahrungswelt des
Betrachters setzen

Zum Leben. Zu wenig.
Zum Sterben zuviel.

2. Welle:

Aktivierung und Lösungsvorschläge

RENTE: DA IST MEHR DRIN.

2. Welle:

Aktivierung und Lösungsvorschläge

**MITMACHEN:
EINE RENTENVERSICHERUNG FÜR ALLE.**

2. Welle:

Klammer zur Gesamtkampagne

**RENTE
MUSS ZUM
LEBEN
REICHEN**

Auftakt



1. Welle:

DER JOB UNSICHER. LOHNDUMPING KEINE SELTENHEIT. DIE RENTE BIS ZU 25% GEKÜRZT. UND BIS 67 SCHAFFEN ES VIELE NICHT. SO BLEIBT AUCH FÜRS ALTER...

DGB

ZUM LEBEN. ZU WENIG.



www.ichwillrente.net

RENTE MUSS ZUM LEBEN REICHEN

Photograph: Hans-Joachim Gierisch/Arndt Bruns/Arndt Bruns, www.ichwillrente.net, 10/10/10, Berlin, Gestaltung: www.hansenkommunikation.de

1. Welle:

ANDREAS, 47, SCHICHTARBEITER, DUISBURG.
ARBEITET 7 TAGE AM STÜCK, HAT NUR JEDES
4. WOCHENENDE FREI. WIE SOLL ER DAS
BIS 67 SCHAFFEN? IHM DROHEN EMPFINDLICHE
ABSCHLÄGE. SO BLEIBT FÜRS ALTER...

DGB

ZUM LEBEN. ZU WENIG.



www.ichwillrente.net

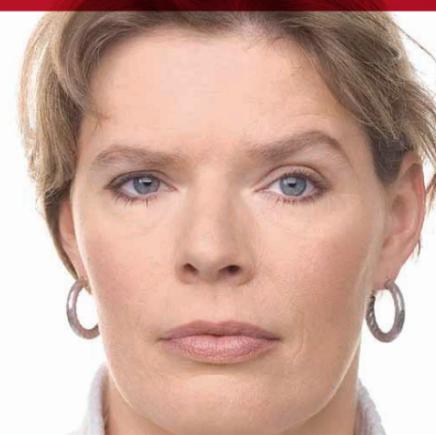
RENTE
MUSS ZUM
LEBEN
REICHEN

1. Welle:

ANGELA, 42, MARKETINGREFERENTIN, HILDESHEIM.
SUCHT VERZWEIFELT ARBEIT. FÜR EIN JAHR HARTZ IV
GIBT'S NUR 2,19 EURO FÜR DIE RENTE. SO BLEIBT...

DGB

ZUM LEBEN. ZU WENIG.



www.ichwillrente.net

RENTE
MUSS ZUM
LEBEN
REICHEN

1. Welle:

**KARSTA, 48, GÄRTNERIN, BERLIN.
ARBEITET SICH KRUMM. 1.366,- EURO BRUTTO IM
MONAT REICHEN KAUM ZUM LEBEN. SIE SOLL
PRIVAT VORSORGEN. WIE SOLL DAS ALLES GEHEN?
SO BLEIBT...**

DGB

ZUM LEBEN. ZU WENIG.



www.ichwillrente.net

**RENTE
MUSS ZUM
LEBEN
REICHEN**

1./2. Welle:

- Abgebildete Personen sind authentisch.

1./2. Welle:

- Abgebildete Personen sind authentisch.
- Inhalte entsprechen den Tatsachen.

1./2. Welle:

- Abgebildete Personen sind authentisch.
- Inhalte entsprechen den Tatsachen.
- Dienen verschiedenen Trägern und Zielgruppen als Identifikationsfiguren.

2. Welle:

**ALTERSARMUT VERMEIDEN.
DAFÜR: MINDESTLÖHNE. UND MEHR GUTE ARBEIT.
DAS HILFT JETZT UND AUCH FÜRS ALTER.**

DGB

RENTE: DA IST MEHR DRIN.

**MITMACHEN:
EINE RENTENVERSICHERUNG FÜR ALLE.**

www.ichwillrente.net

**RENTE
MUSS ZUM
LEBEN
REICHEN**

2. Welle:

**BIS ZU 25 % RENTENKÜRZUNG KÖNNEN
NUR DIE WENIGSTEN VERKRAFTEN.
DIE GEWERKSCHAFTEN SORGEN FÜR MEHR
SICHERHEIT. AUCH MIT DER BETRIEBLICHEN
UND TARIFLICHEN ALTERSVORSORGE.**

DGB

RENTE: DA IST MEHR DRIN.

**MITMACHEN:
EINE RENTENVERSICHERUNG FÜR ALLE.**

www.ichwillrente.net

**RENTE
MUSS ZUM
LEBEN
REICHEN**

2. Welle:

**ALTERSARMUT VERMEIDEN.
DAFÜR: ARBEITSLOSIGKEIT ÜBERWINDEN UND
ARBEITSLÖSE BESSER ABSICHERN.
DAS HILFT JETZT UND AUCH FÜRS ALTER.**

DGB

RENTE: DA IST MEHR DRIN.

**MITMACHEN:
EINE RENTENVERSICHERUNG FÜR ALLE.**

www.ichwillrente.net

**RENTE
MUSS ZUM
LEBEN
REICHEN**

2. Welle

MEHR ARBEIT, MEHR LOHN, MEHR RENTE. DGB

RENTE MUSS ZUM LEBEN REICHEN	UMLENKEN: FÜR MEHR SOLIDARISCHE RENTE				
	HOME	SUCHE	SITEMAP	KONTAKT	IMPRESSUM
	TERMINE ■ MÄRZ				
	TERMINE MÄRZ				
	INFORMATIONSVORANSTALTUNG „RENTE MUSS ZUM LEBEN REICHEN“				
	2.3.2009				
	85591 Vaterstetten				
	Karte (Google Maps)				
	Informationsveranstaltung „Rente muss zum Leben reichen.“ Nähere Informationen und Anmeldung bei der DGB-Region München. Christoph.Frey@DGB.de , 089 / 51700-103				
	DIE ZUKUNFT DER ALTERSSICHERUNGSSYSTEME				
3.3.2009					
Mönchengladbach					
Karte (Google Maps)					
Veranstalter: DGB-Region Düsseldorf/Mittlerer Niederrhein Friedrich-Ebert-Str. 34-38 40210 Düsseldorf					
PDF: 090303_Einladung.pdf					
RENTENPOLITISCHE KONFERENZ DER DGB-SENIOREN/-INNEN					
4.3.2009, 14:00 Uhr					
Müncher Hofbräukeller					
Festsaal Innere Wiener Straße 19 81667 München (U5: Max-Weber-Platz, Tram 18: Wiener Platz)					
PDF: 2009-03-04_E_Konferenz_Senioren_Rente.pdf					
Veranstalter: DGB-Region München Schwanthalerstraße 64 80336 München Tel.: 089 / 51700104 Fax: 089 / 51700111 muenchen@DGB.de www.dgb-muenchen.de					
Karte (Google Maps)					
DGB-SENIORINNEN VOR ORT					

Video-Statement Michael Vassiliadis



ZUM LEBEN. ZU WENIG.



Zeigen Sie Gesicht: Gestalten Sie Ihr eigenes Kampagnen-Plakat



DGB-Rentenradtour nach Berlin



Angebote der Einzelgewerkschaften



KEIN LOHN UNTER 7,50 Euro pro Stunde



DGB-Website: Für den Mindestlohn

RENTE MUSS ZUM LEBEN REICHEN

RENTE MUSS ZUM LEBEN REICHEN

RENTE MUSS ZUM LEBEN REICHEN

2. Welle

The screenshot shows the DGB website for the 'RENTEN' campaign. The main header features the slogan 'MEHR ARBEIT, MEHR LOHN, MEHR RENTE.' and the DGB logo. The main content area is titled 'UMLENKEN: FÜR MEHR SOLIDARISCHE RENTE'. A navigation menu includes 'HOME', 'SUCHE', 'SITEMAP', 'KONTAKT', and 'IMPRESSUM'. A sidebar on the left lists various sections: 'RENTEN MUSS ZUM LEBEN REICHEN', 'DIE KAMPAGNE', 'AKTUELLES', 'TERMINE', 'MITMACHEN', 'BISHERIGE BEITRÄGE', 'FORUM', 'PRESSE', and 'DOWNLOADS'. The main content area displays a quote from Klaus Kock, a scientist from Dortmund, who expresses his desire to continue research in retirement. Below the quote is a photo of Klaus Kock and the website 'www.ichwillrente.net'. The right sidebar contains several promotional items: a video statement by Michael Vassiliadis, a call to action 'ZUM LEBEN. ZU WENIG.' with a photo of a woman, 'DGB-Rentenradtour nach Berlin' with a photo of a bicycle, 'Angebote der Einzelgewerkschaften', and a graphic for 'KEIN LOHN UNTER 7,50 Euro pro Stunde'.

MEHR ARBEIT, MEHR LOHN, MEHR RENTE.

DGB

RENTEN MUSS ZUM LEBEN REICHEN

UMLENKEN: FÜR MEHR SOLIDARISCHE RENTE

HOME SUCHE SITEMAP KONTAKT IMPRESSUM

MITMACHEN ■ BISHERIGE BEITRÄGE

IHRE BISHERIGEN BEITRÄGE

Vorwärts Zurück Diashow starten Diashow anhalten Drucken

KLAUS KOCK, WISSENSCHAFTLER, DORTMUND.
VIELLEICHT WILL ICH JA IM RENTENALTER NOCH WEITER FORSCHEN.
ICH MÖCHTE ES MIR ABER AUSSUCHEN KÖNNEN.

DGB

www.ichwillrente.net

RENTEN MUSS ZUM LEBEN REICHEN

DGB
Wir sind für die Menschen da
Michael Vassiliadis
Video-Statement
Michael Vassiliadis

ZUM LEBEN. ZU WENIG.
Zeigen Sie Gesicht:
Gestalten Sie Ihr
eigenes Kampagnen-
Plakat

RENTEN MUSS ZUM LEBEN REICHEN
DGB-Rentenradtour
nach Berlin

Angebote
der Einzel-
gewerkschaften

**KEIN LOHN
UNTER 7,50**
Euro pro Stunde
DGB-Website: Für
den Mindestlohn

Aktionen

- Februar 2009: 11 Veranstaltungen, darunter
Regionalkonferenz in Leipzig
- März 2009: 39 Veranstaltungen, darunter
Regionalkonferenzen in Mannheim
und Bochum
- April 2009: 6 Veranstaltungen
- Mai 2009: 2 Veranstaltungen
- Juni 2009: 5 Veranstaltungen
- Juli 2009: 1 Veranstaltung

Bestellzettel



Materialien

Flyer/
Eindruckplakat



DER JOB UNSICHER. LOHNDUMPING KEINE SELTENHEIT. DIE RENTE BIS ZU 25% GEKÜRZT. UND BIS 67 SCHAFFEN ES VIELE NICHT. SO BLEIBT AUCH FÜRS ALTER...

DGB

ZUM LEBEN. ZU WENIG.

RENTE: DA IST MEHR DRIN.

RENTE
MUSS ZUM
LEBEN
REICHEN

Materialien

Flyerplakat

DGB

DER JOB UNSICHER. LOHNDUMPING
KEINE SELTENHEIT.
DIE RENTE BIS ZU 25% GEKÜRZT.
UND BIS 67 SCHAFFEN ES VIELE NICHT.
SO BLEIBT AUCH FÜRS ALTER...

ZUM LEBEN. ZU WENIG.



BIS ZU 25 % RENTENKÜRZUNG KÖNNEN
NUR DIE WENIGSTEN VERKRAFTEN.
DIE GEWERKSCHAFTEN SORGEN
FÜR MEHR SICHERHEIT. AUCH MIT DER
BETRIEBLICHEN UND TARIFLICHEN
ALTERSVORSORGE.

RENTE:
DA IST MEHR DRIN.

RENTE
MUSS ZUM
LEBEN
REICHEN

MITMACHEN: MEHR SOLIDARITÄT UND BETRIEBSRENTEN FÜR ALLE.

Herausgeber: Deutscher Gewerkschaftsbund - Bundesvorsand - Heniette-Heiz-Platz 2 - 10178 Berlin - Gestaltung: Hansen Kommunikation, Köln

Wir brauchen dringend Reformen bei der Rente und am Arbeitsmarkt. Wer sein Leben lang gearbeitet hat, muss sich auf eine gute Rente verlassen können. Dafür kämpfen wir.

Rente mit 67 - das bedeutet für viele: Hartz IV, Ersparnisse weg und heftige Abschläge bei der Rente. Die Rente mit 67 kann ein ganzes Arbeitsleben entwerten. Deshalb: Nein zur Rente mit 67.

...eren
ber die
Modelle
etriebs-
elne DGB-
e durch-
inden Sie
nen-
nte.net

Die Lösung:
Eine für alle

**Das DGB-
Reformkonzept**

Die DGB-Gewerkschaften wollen eine starke gesetzliche Rentenversicherung für alle. Arbeitgeber, Politiker und auch Manager müssen mehr zur solidarischen Alterssicherung beitragen. Eine solche ‚Erwerbstätigenversicherung‘ bietet allen Beschäftigten Sicherheit und Spielräume für eine starke Rente. So gestalten wir die Zukunft.

Gute Arbeit und anständige Löhne
Wer mit Hungerlöhnen abgespeist wird, dem bleibt auch im Alter zu wenig. Der DGB fordert auch deshalb Mindestlöhne von nicht unter 7,50 Euro. Außerdem: Die Rente für Geringverdiener muss aufgewertet werden.

Mehr Schutz bei Arbeitslosigkeit
Langzeitarbeitslosigkeit muss vermieden werden. Wer aber keine Arbeit findet, bekommt für ein Jahr Hartz IV nur 2,19 Euro Rente. Das ist einfach zu wenig.

Und wenn's nicht mehr geht...
Arbeit darf nicht krank machen. Doch die Belastungen am Arbeitsplatz steigen. Wer aus gesundheitlichen Gründen vom Arbeitsmarkt gedrängt wird, darf bei der Rente nicht zusätzlich betroffen werden. Konkret: Die Abschläge bei der Erwerbsminderungsrente müssen weg.

Messbarkeit von Kampagnen

Klassische Marktforschung

Pre-Tests → Testen der Kampagne vor der Veröffentlichung

Post-Tests → Zum Beispiel Umfrage zum Bekanntheitsgrad der Kampagne

Erfolgsparameter / Indizien

- Medienresonanz
- Direkte Resonanz online / offline
- Anzahl der aktiven Teilnehmer
- Umfang der Bestellungen über den Shop
- Erfolg der Veranstaltungen / Anzahl Besucher

**VIELEN DANK
FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**