

Georg Fischer

**Null Risiko -  
Arbeitssicherheitskampagne**

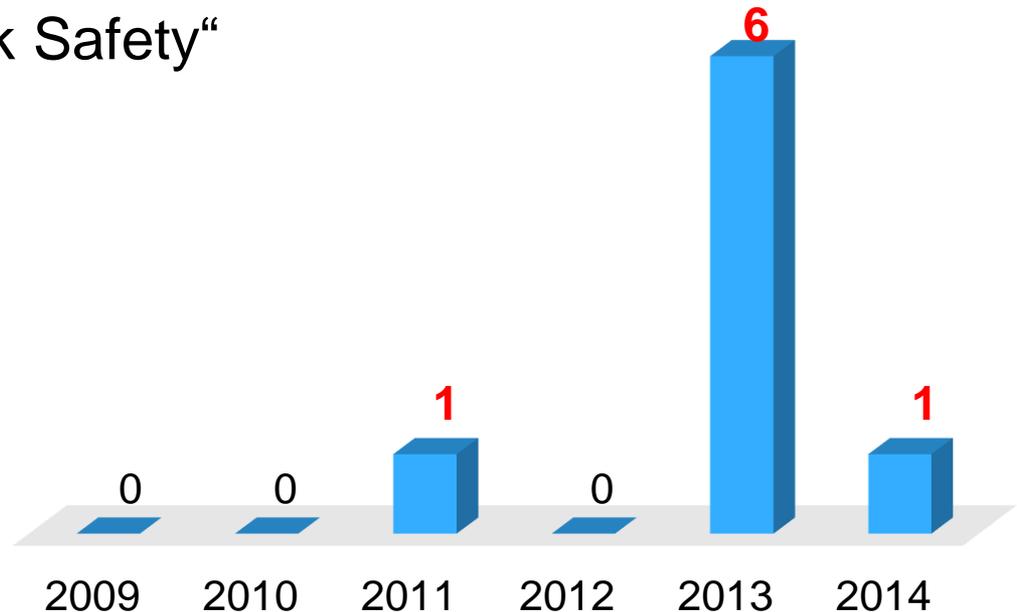
H. Altenburger / 09.05.2017



- Vorstellung Georg Fischer AG
- Hintergrund
- Ergebnisse Task Force
- Ziel der Kampagne
- Kampagnenumsetzung 1. Phase
- Kampagnenumsetzung 2. Phase

- Drei Divisionen (GF Piping Systems, GF Automotive, GF Machining Solutions)
- GF Automotive Entwicklungspartner und Hersteller für Komponenten und Systeme aus
  - Aluminium
  - Magnesium
  - Eisen
- Fahrzeugindustrie (PKW/LKW), industrielle Anwendungen, Leichtbaukomponenten
- Standorte in Deutschland, Österreich, China, USA

- Unfallgeschehen generell → GF Automotive unfallträchtigste Division im Konzern
- Konzernweit 6 Arbeitsunfälle mit tödlichem Ausgang in 2013
- Bildung Task Force „Work Safety“



- Aufstellung von Handlungsprinzipien
- Beschreiben von konzernweit gültigen Sicherheitsstandards
- Ausarbeitung einer Arbeitsschutzkampagne zur nachhaltigen Schaffung einer Sicherheitskultur

GF Grundsätze Arbeitssicherheit

**Unser Ziel:  
Keine Arbeitsunfälle  
und keine  
arbeitsbedingten  
Erkrankungen**

**+ Nur gemeinsam können wir dieses Ziel erreichen. Darum stehen wir alle in der Pflicht: das Unternehmen, die Vorgesetzten und die Mitarbeitenden. Wir alle sind für die eigene und die Sicherheit der anderen verantwortlich.**

- 1) **Sicherheit geht vor:** Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz haben immer Vorrang.
- 2) **Vorbild sein:** Vorgesetzte haben Vorbildfunktion: Sie schulen und sensibilisieren Mitarbeitende und fordern Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz kompromisslos ein.
- 3) **Sicherheit ohne wenn und aber:** Alle Sicherheits- und Arbeitsvorschriften sind einzuhalten. Regelverletzungen haben disziplinarische Konsequenzen.
- 4) **Sicherheit schulen:** Feste sowie temporäre Mitarbeitende, Vorgesetzte, Praktikanten, Handwerker und Besucher sind rechtzeitig und konsequent bezüglich Arbeitssicherheit und Unfallprävention zu schulen.
- 5) **Erst denken, dann handeln:** Vor Aufnahme einer Tätigkeit sind die damit verbundenen Gefährdungen zu ermitteln, die Risiken zu bewerten und die erforderlichen Schutzmassnahmen festzulegen.
- 6) **Sicherheit thematisieren:** Arbeitssicherheit ist ein fester Bestandteil aller Regel-Meetings und Schichtübergaben.
- 7) **Gefahren beseitigen:** Unsichere Zustände («Beinahe-Ereignisse») sind umgehend zu beheben.
- 8) **Erfassen und bewerten:** Alle Unfälle und Beinahe-Ereignisse sind systematisch zu analysieren. Es werden umgehend die Gefährdungsermittlungen und Risikobewertungen aktualisiert. Verbesserungsmassnahmen ergriffen und deren Wirksamkeit und Übertragbarkeit geprüft.
- 9) **Sicherheitskultur leben:** Wir arbeiten auf eine Kultur der Eigenverantwortung für sicheres Arbeiten hin.

4 GF Standards für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

5 GF Standards für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

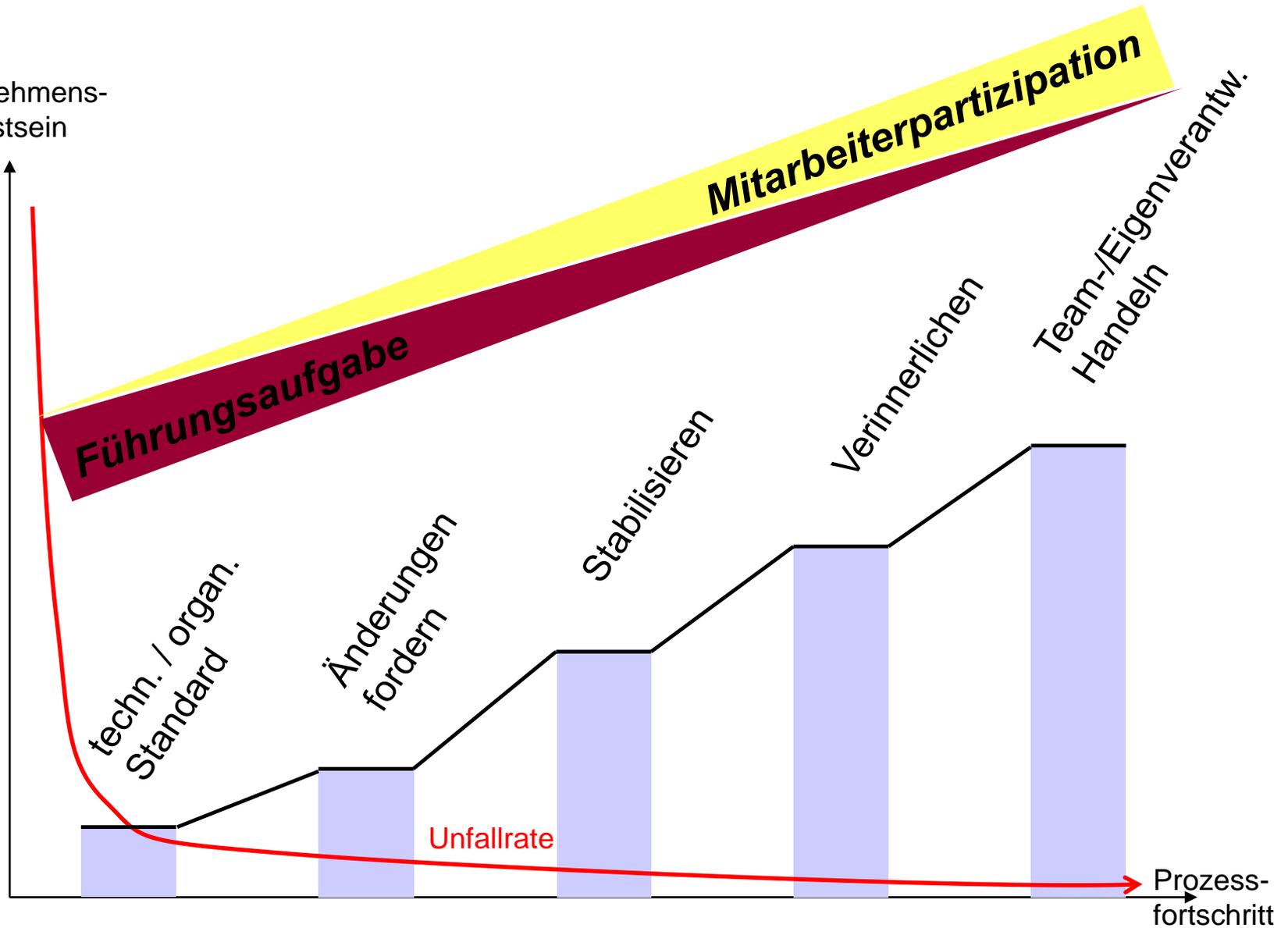
# Vision 0

**Jeder soll jeden Tag gesund von der Arbeit nach Hause kommen!**

# Ziel der Kampagne



Unternehmens-  
bewusstsein



- Nachhaltiger Wandel der Sicherheitskultur im Unternehmen
- Offenen, lösungsorientierten Umgang mit Schwachstellen
- Team- & Eigenverantwortliches Handeln
- Sichtbarkeit und ständige Präsenz des Themas
- Aufstellen von klaren Regeln und Einfordern von Verantwortung
- Sicherheitsbewusstsein und Motivation erhöhen

# Kampagnenumsetzung

## 1. Phase

- Eröffnung der Kampagne in allen Standorten
- Commitment-Video der Unternehmensführung
- Sensibilisierung für typische Verletzungsschwerpunkte



# Kampagnenumsetzung

## 1. Phase

- Hinterlegen der Kampagnenthemen mit Aktionstagen
  - Sehtests
  - Beschusstest von Schutzbrillen
  - Blindes Dinner
  - Handschuh- oder Hautschutz
  - Parcours
  - Zusammenarbeit mit PSA-Lieferanten
  - Sensibilisierung für Schwerpunkte
  - Seminare für Auszubildende



# Kampagnenumsetzung

## 2. Phase



- Grundsätze menschlichen Handelns
  - Menschen brauchen Herausforderungen
  - Illusion der Unverletzbarkeit
  - Verhaltensänderung ohne „heiße Herdplatte“ sind nicht möglich

# Kampagnenumsetzung

## 2. Phase

- Vorgesetzte und Mitarbeiter für die Bedeutung einer Sicherheitskultur sensibilisieren
- Produktion eines eigenen Schulungsvideos mit Gießerei-typischen Szenen
- Konsequente Schulung aller Führungskräfte und Mitarbeitenden durch Workshops
- Ziel: Formulierung von klaren Verhaltensregeln und Einfordern der Verantwortung für sich selbst und die Kollegen



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**

